



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

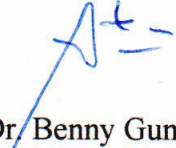
Nama : Santi Salim
NIM : 20160101097
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* Terhadap
Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian
Pada Pengguna *Grab Bike* Se-Jadetek

Jakarta, 29 Januari 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Menyetujui
Pembimbing


(Drs. Sugiyanto, M.M.)


(Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc.)